

Porównaj miesięczne pakiety Paid Social (Facebook i Instagram)

Kategoria	Pakiet Paid social START	Pakiet Paid social STANDARD	Pakiet Paid social ADVANTAGE	Pakiet Paid social PRO
Dla kogo?	Dla mniejszych biznesów z budżetem do 8 000 zł netto mies. WYBIERAM	Dla średnich biznesów z budżetem 8 001-25 000 zł netto mies. WYBIERAM	Dla większych biznesów z budżetem 25 001-50 000 zł netto mies. WYBIERAM	Dla większych biznesów z budżetem od 50 001 zł netto mies. WYBIERAM
Co robimy?	- nadzorujemy poprawność działania kampanii, - optymalizujemy podstawowe kampanie (Traffic, Engagement, Sales), - kontrolujemy wydatki i reagujemy na odchylenia, - analizujemy wyniki i wprowadzamy zmiany, - pracujemy na ustawieniach, stawkach, targetowaniu i kreacjach, - przygotowujemy raport wyników i rekomendacje.	- wszystko z pakietu START - optymalizujemy kampanie na wszystkich etapach lejka zakupowego, - testujemy warianty reklam, ustawień i sposobów prowadzenia kampanii, - analizujemy skuteczność poszczególnych typów kampanii i podejmujemy decyzje, które z nich rozwijać, - pracujemy nad strukturą konta i podziałem budżetu między etapy lejka, - wykorzystujemy dane do poprawy efektywności działań, - przygotowujemy rozbudowane raporty i rekomendacje z szerszym kontekstem.	- wszystko z pakietu STANDARD - prowadzimy testy kampanii, strategii ustalania stawek i struktury działań, - analizujemy wyniki na poziomie kategorii produktowych i grup kampanii, - przygotowujemy szczegółowe mediaplany i estymacje, - rozwijamy lejek działań płatnych z uwzględnieniem różnych etapów procesu zakupowego, - pracujemy nad spójnością między celem biznesowym, a strukturą kampanii, - raportujemy wyniki wraz z analizą przyczyn zmian i kierunkiem dalszych decyzji.	- wszystko z pakietu ADVANTAGE - prowadzimy rozbudowaną optymalizację konta przy dużej skali działań, - przygotowujemy zaawansowane analizy wyników, w tym w ujęciu rentowności, - uwzględniamy szerszy kontekst biznesowy, - opracowujemy dedykowane raporty i analizy dostosowane do potrzeb konkretnego biznesu, - planujemy działania w dłuższym horyzoncie i łączymy bieżącą optymalizację z rekomendacjami rozwojowymi, - zapewniamy najwyższy poziom bieżącej obsługi, analizy i konsultacyjnego wsparcia.
Co dostajesz?	Stałą opiekę nad kontem reklamowym oraz regularną optymalizację najważniejszych elementów wpływających na sprzedaż i konwersje.	Systematyczną optymalizację wyników kampanii i rozwój działań reklamowych w oparciu o dane.	Aktywne skalowanie sprzedaży dzięki zaawansowanej optymalizacji, testom i pracy na danych w szerszym zakresie.	Pełne wsparcie w maksymalizacji wyników i rentowności kampanii, oparte na zaawansowanej analizie i ścisłej współpracy.
Zakres pracy specjalisty	5-7 h mies.	10-15 h mies.	25-30 h mies.	35-40 h mies.
Ile to kosztuje?	1200 zł netto mies.	2000 zł netto + 5% od budżetu mies.	5000 zł netto + 5% od budżetu mies.	Wycena indywidualna
Weryfikacja kont reklam.	400 zł netto jednorazowo	400 zł netto jednorazowo	600 zł netto jednorazowo	600 zł netto jednorazowo

Niezależnie od wybranego pakietu

Zapewniamy pełną, stałą obsługę Twoich kampanii reklamowych - od strategii po codzienną optymalizację.

Co obejmuje współpraca?

- Prowadzenie kampanii w social mediach
- Bieżącą optymalizację działań i wyników
- Kontrolę i zarządzanie wydatkami reklamowymi
- Analizę efektywności kampanii
- Regularne raportowanie
- Stały kontakt z zespołem odpowiedzialnym za konto



Porozmawiajmy o Twojej kampanii

Zadzwoń: +48 535 575 073



Jak wygląda zakres działań?

Szczegółowy zakres prac, obejmujący konfigurację, planowanie, optymalizację i raportowanie, przedstawiamy na kolejnych stronach.

Zakres działań w danym miesiącu może obejmować wybrane elementy wskazane w tabeli - w zależności od:

- Celów marketingowych
- Struktury kont reklamowych
- Etapu rozwoju działań marketingowych
- Dostępnych danych analitycznych
- Strategii działań przyjętej w danym okresie



Co to oznacza w praktyce?

Każdy pakiet to elastyczne podejście dopasowane do Twojego biznesu. Nie działamy według sztywnego schematu - skupiamy się na maksymalizacji wyników i realizacji Twoich celów.



Obszar	Działanie	Szczegóły	Pakiet START	Pakiet STANDARD	Pakiet ADVANTAGE	Pakiet PRO
Konfiguracja / weryfikacja	Założenie konta reklamowego Meta Ads	Tworzymy i konfigurujemy konto, na którym będą prowadzone kampanie reklamowe.	✓	✓	✓	✓
	Utworzenie struktury Menedżera Firmy Meta Ads (Meta Business Center lub Meta Business Suite)	Konfigurujemy panel zarządzania, który łączy konto reklamowe, stronę na Facebooku i profil na Instagramie w jednym miejscu.	✓	✓	✓	✓
	Spięcie strony na FB i profilu IG w ramach Menedżera Firmy	Podłączamy Twoje profile społecznościowe do konta reklamowego, żeby reklamy mogły wyświetlać się w obu kanałach.	✓	✓	✓	✓
	Konfiguracja płatności na koncie (płatności klienta)	Ustawiamy metodę płatności, z której będą pobierane środki za wyświetlane reklamy.	✓	✓	✓	✓
	Konfiguracja płatności na koncie (linia kredytowa NBRS)	Uruchamiamy płatności za reklamy z linii kredytowej agencji, co eliminuje potrzebę posiadania własnej karty na koncie.	✓	✓	✓	✓
	Weryfikacja reklamodawcy w menedżerze firmy	Przeprowadzamy proces potwierdzenia tożsamości firmy wymagany przez Meta do prowadzenia kampanii.	✓	✓	✓	✓
	Utworzenie struktury tagowania kampanii w Meta Ads	Wprowadzamy spójny system nazywania i oznaczania kampanii, który ułatwia analizę wyników.	✓	✓	✓	✓
	Konfiguracja pixela Meta Ads	Instalujemy kod śledzący na Twojej stronie, który rejestruje zachowania odwiedzających i pozwala mierzyć skuteczność reklam.	✓	✓	✓	✓
	Konfiguracja zdarzeń standardowych	Ustawiamy śledzenie kluczowych działań użytkowników na stronie, takich jak dodanie do koszyka czy zakup.	✓	✓	✓	✓
	Konfiguracja zdarzeń niestandardowych	Ustawiamy śledzenie działań specyficznych dla Twojego biznesu, które nie są objęte standardowymi zdarzeniami.	✓	✓	✓	✓
	Weryfikacja konfiguracji domeny pod iOS14+	Potwierdzamy własność domeny w systemie Meta, co jest wymagane do prawidłowego śledzenia konwersji po zmianach prywatności w systemie iOS.	✓	✓	✓	✓
	Konfiguracja grup odbiorców w oparciu o dane z Pixela	Tworzymy listy użytkowników (np. odwiedzający stronę, porzucający koszyk), do których można kierować reklamy.	✓	✓	✓	✓
	Konfiguracja grup odbiorców w oparciu o katalog produktowy	Tworzymy listy odbiorców powiązane z konkretnymi produktami, które przeglądali lub dodawali do koszyka.	✓	✓	✓	✓
	Konfiguracja grup odbiorców w oparciu o aktywność na stronie, IG, formularze, wydarzenia	Tworzymy listy odbiorców na podstawie ich interakcji z Twoją marką w różnych miejscach w ekosystemie Meta.	✓	✓	✓	✓
	Konfiguracja grup odbiorców w oparciu o aktywność na stronie WWW klienta	Tworzymy listy odbiorców na podstawie konkretnych zachowań użytkowników na Twojej stronie internetowej.	✓	✓	✓	✓
	Konfiguracja grup odbiorców w oparciu o mechanizm Customer Match	Umożliwiamy kierowanie reklam do użytkowników na podstawie danych klienta, np. adresów e-mail.	✗	✓	✓	✓

Planowanie	Konfiguracja katalogu produktowego w menedżerze sprzedaży	Podłączamy plik z produktami do systemu Meta i sprawdzamy, czy dane są poprawne i kompletne.	✓	✓	✓	✓
	Diagnoza jakości katalogu produktowego	Analizujemy dane produktowe pod kątem błędów i braków, które mogą obniżyć skuteczność kampanii.	✓	✓	✓	✓
	Wpięcie dedykowanego narzędzia do optymalizacji katalogu produktowego - Confect lub Cropink	Podłączamy zewnętrzne narzędzie, które automatycznie poprawia wygląd i dane produktów wyświetlanych w reklamach.	✗	✗	✓	✓
	Tworzenie wielu wariantów katalogu produktowego na bazie zewnętrznych narzędzi (testy)	Przygotowujemy różne wersje katalogu produktowego, aby testować, które prezentacje produktów przynoszą lepsze wyniki.	✗	✗	✗	✓
	Wdrożenie Conversion API bazując na narzędziu Stape.io	Uruchamiamy dodatkowy kanał przesyłania danych o konwersjach bezpośrednio do Meta, niezależny od pliku cookie w przeglądarce.	✗	✗	✓	✓
	Automatyzacja zarządzania listami Customer Match z narzędziami Zapier/Make	Ustawiamy automatyczne aktualizowanie list odbiorców opartych na danych klienta, bez konieczności ręcznego przesyłania plików.	✗	✗	✗	✓
	Wdrożenie SST dla całej strony na bazie narzędzia Stape.io	Wdrażamy śledzenie zdarzeń po stronie serwera, co poprawia jakość danych i skuteczność optymalizacji kampanii.	✗	✗	✗	✓
	Zbadanie potencjałów dotyczących wielkości grupy docelowej	Sprawdzamy, jak duże są dostępne grupy odbiorców dla Twoich kampanii w ekosystemie Meta.	✓	✓	✓	✓
	Zdefiniowanie grup odbiorców na podstawie metod targetowania Mety	Określamy, do jakich grup użytkowników warto kierować reklamy, korzystając z możliwości targetowania dostępnych w Meta.	✓	✓	✓	✓
	Przygotowanie propozycji lejka zakupowego uwzględniającego cele biznesowe	Projektujemy ścieżkę użytkownika od pierwszego kontaktu z marką do zakupu, dostosowaną do Twoich celów.	✓	✓	✓	✓
	Przygotowanie mediaplanu pod każdy etap lejka zakupowego	Tworzymy plan działań reklamowych osobno dla każdego etapu - od budowania świadomości po finalizację zakupu.	✓	✓	✓	✓
	Przygotowanie mediaplanu w oparciu o estymacje Meta i GA4	Tworzymy plan działań reklamowych oparty na danych z systemu Meta oraz Google Analytics.	✓	✓	✓	✓
	Przygotowanie szczegółowego mediaplanu (statystyki CR, CPC, AOV)	Przygotowujemy szczegółowe prognozy wyników kampanii na podstawie wskaźników efektywności i danych historycznych.	✗	✓	✓	✓

	Estymacje wysokości budżetów reklamowych i kampanii pod działania promujące markę własną	Określamy budżet potrzebny do skutecznego budowania rozpoznawalności marki.	✗	✓	✓	✓
	Historyczny audyt działań kampanii Meta Ads	Analizujemy wcześniejsze działania reklamowe w Meta, aby wyciągnąć wnioski i poprawić wyniki.	✗	✗	✓	✓
	Historyczny audyt działań i wyników w GA4 - dla wszystkich źródeł kampanii	Analizujemy dane o ruchu i sprzedaży ze wszystkich kanałów marketingowych w Google Analytics.	✗	✗	✓	✓
Optymalizacja	Optymalizacja kampanii Traffic, Engagement, Leads, APP, Sales	Na bieżąco poprawiamy ustawienia kampanii, aby zwiększać ich skuteczność i obniżać koszty.	✓	✓	✓	✓
	Praca specjalisty na koncie miesięcznie	Określona liczba godzin pracy eksperta, który zarządza kampaniami i je rozwija.	✓	✓	✓	✓
	Testowanie wariantów reklam dostępnych w Mecie	Sprawdzamy różne wersje reklam dostępne w systemie Meta, aby znaleźć te, które najlepiej działają.	✓	✓	✓	✓
	Testowanie formatów kreacji (karuzela, statyk, shorts, etc)	Sprawdzamy różne formaty reklam graficznych i wideo, aby zwiększyć ich skuteczność.	✓ *	✓ *	✓ *	✓ *
	Testowanie komunikatów z pomocą testów A/B	Porównujemy różne wersje treści reklamowych, aby wybrać te, które najlepiej trafiają do odbiorców.	✓	✓	✓	✓
	Testowanie optymalizacji kampanii pod różne zdarzenia (AddtoCart, Purchase, ViewContent)	Sprawdzamy, pod jakie działania użytkowników najlepiej optymalizować kampanie, aby osiągać założone cele.	✓	✓	✓	✓
	Testowanie strategii ustalania stawek	Testujemy różne sposoby określania kosztu wyświetlenia reklam, aby poprawić wyniki przy danym budżecie.	✓	✓	✓	✓
Analiza i raportowanie	Wystawienie raportów do bieżącego monitorowania kampanii w Raportach Niestandardowych Mety	Przygotowujemy raporty do codziennego śledzenia wyników kampanii w panelu Meta.	✓	✓	✓	✓
	Wystawienie rozszerzonego zestawu dashboardów w Raportach Niestandardowych Mety	Tworzymy bardziej zaawansowane zestawy danych do analizy wyników w panelu Meta.	✗	✓	✓	✓
	Wystawienie raportu w Looker Studio - podstawowe metryki	Przygotowujemy raport pokazujący najważniejsze wyniki kampanii w zewnętrznym narzędziu raportowym.	✓	✓	✓	✓
	Rozbudowanie raportów w Looker Studio - wyniki za wszystkie źródła na kolejnej stronie	Pokazujemy wyniki z różnych kanałów marketingowych w jednym miejscu.	✗	✓	✓	✓
	Rozbudowanie raportów w Looker Studio - analiza kategorii produktowych	Analizujemy wyniki sprzedaży w podziale na kategorie produktów.	✗	✗	✓	✓
	Budowa dedykowanych raportów - w zależności od potrzeb	Tworzymy raporty dostosowane do indywidualnych potrzeb analitycznych Twojego biznesu.	✗	✗	✗	✓
Komunikacja	Spotkania statusowe	Regularnie omawiamy wyniki kampanii i dalsze działania.	✗	✓ do 1h w mies.	✓ do 4h w mies.	✓ do 4h w mies.
	Tygodniowe podsumowania mailowe odnośnie bieżących wyników wraz z rekomendacjami i obserwacjami	Wysyłamy regularne podsumowania z wynikami i wskazówkami optymalizacyjnymi.	✗	✗	✗	✓
	Półroczne podsumowania współpracy w postaci spotkań offline wraz z analizą wyników ostatnich 6 miesięcy i rekomendacjami	Przygotowujemy kompleksowe podsumowanie działań i plan dalszego rozwoju.	✗	✗	✓	✓

* Kreacje reklamowe po stronie klienta lub NBRS za dodatkową opłatą

www.nbrs.pl

numbers & intuition sp. z o.o.
ul. Józefińska 2, 30-529 Kraków

kontakt@nbrs.pl
+48 535 575 073

Komunikacja oparta o wystawienie dostępu do CU	Zapewniamy dostęp do danych i raportów w czasie rzeczywistym.	✗	✓	✓	✓
Dedykowany specjalista	Nad kampaniami pracuje przypisana osoba odpowiedzialna za wyniki.	✓	✓	✓	✓
Kontakt mailowy ze specjalistą	Zapewniamy bieżący kontakt w sprawach operacyjnych.	✓	✓	✓	✓
Dedykowane statusy z opiekunem Meta - kwartalne rekomendacje we współpracy z Meta	Korzystamy z rekomendacji zespołu Meta, aby rozwijać kampanie.	✗	✓	✓	✓
Dedykowany opiekun klienta	Klient ma stałą osobę do kontaktu w sprawach współpracy.	✓	✓	✓	✓
Kontakt mailowy i telefoniczny z opiekunem	Umożliwiamy szybki kontakt w razie potrzeby.	✓	✓	✓	✓
Ankieta satysfakcji co kwartał	Regularnie zbieramy feedback, aby poprawiać jakość współpracy.	✓	✓	✓	✓

Chcesz, żebyśmy poprowadzili Twoje kampanie w kilku kanałach, np. Google Ads i Meta Ads?

Jeśli potrzebujesz, do projektu możemy zaangażować także dodatkową osobę - stratega, który łączy analitykę, optymalizację i strategiczne doradztwo.

Zapytaj o ofertę



Masz pytania? Chcesz zacząć współpracę?



ZAPRASZAM DO KONTAKTU

Adam Butor

New Business Manager

adam.butor@nbrs.pl
+48 533 955 373



Sprawdź nasze inne usługi:

POZYCJONOWANIE

GOOGLE ADS

ANALITYKA

MARKETING AUTOMATION

PROWADZENIE PROFILI

www.nbrs.pl

numbers & intuition sp. z o.o.
ul. Józefińska 2, 30-529 Kraków

kontakt@nbrs.pl
+48 535 575 073

Dlaczego warto z nami pracować?



Nagrodzeni przez Media Marketing — ocenieni przez własnych klientów powyżej średniej we wszystkich kategoriach

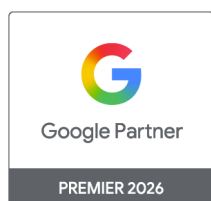


Pracuje dla Ciebie zespół złożony ze specjalistów z długoletnim doświadczeniem w różnych branżach



Zapraszamy klientów do wspólnego uczestnictwa w wydarzeniach branżowych

Partnerstwa, z których jesteśmy dumni



Sprawdź, co mówią nasi klienci



Z agencją numbers & intuition współpracujemy od 2022 roku — zaczęliśmy od SEO, a dziś powierzamy im też reklamy online i newslettery. Zespół dobrze rozumie nasz biznes, działa z zaangażowaniem i regularnie proponuje trafne pomysły. Współpraca przebiega sprawnie, a efekty są bardzo satysfakcjonujące. Z czystym sumieniem polecamy ich jako solidnego partnera w marketingu.

KATARZYNA ŁYŚOŃ - WIKTOR
Chief Executive Officer

Pasieka Łysoń



Z przyjemnością rekomendujemy agencję numbers & intuition jako sprawdzonego partnera w realizacji kompleksowych działań marketingowych. Numbersów wyróżnia profesjonalizm, inicjatywa i adaptacyjność w podejściu do klienta. Dzięki ich zaangażowaniu nasza marka zyskała nowoczesny wizerunek, lepszą widoczność w sieci oraz spójną identyfikację wizualną. Cała współpraca przebiega sprawnie i z pełnym zaufaniem.

TOMASZ PALUCH
Prezes Zarządu

Żeltech



Z zespołem Numbers współpracujemy przy kampaniach Meta Ads i Google Ads, realizując działania na wszystkich etapach lejka sprzedażowego B2B. Dzięki ich kompleksowemu podejściu i proaktywności generujemy wartościowe leady, zwiększamy liczbę rejestracji użytkowników oraz obserwujemy realny wzrost sprzedaży na naszej platformie zamówień. Komunikacja przebiega sprawnie i transparentnie, a współpraca odbywa się w bardzo dobrej atmosferze.

JUSTYNA MROCZEK
Kierowniczka ds. trade marketingu

Bidfood



Z zespołem numbers & intuition współpracujemy jeszcze zanim powstała sama marka. Od początku, kierując się przekonaniem, że to ludzie tworzą biznes, powierzyliśmy im szeroki zakres działań marketingowych. Wysokie zaufanie i dobra relacja z całym zespołem pozwalają nam działać sprawnie i skutecznie, realnie wpływając na rozwój firmy. Bardzo cenimy ich profesjonalizm, zaangażowanie i codzienną, partnerską atmosferę współpracy.

MATEUSZ CIBA
Dyrektor e-commerce

Vitkac