

Porównaj pakiety dot. prowadzenia profili

Kategoria	Opis	Pakiet SoMe Start	Pakiet SoMe Regular	Pakiet SoMe Pro
Cena	Przygotowanie założeń dot. prowadzenia profili — koszt jednorazowy	750 zł	1 000 zł	1 500 zł
	Comiesięczne prowadzenie profili	1 240 zł/mies.	2 800 zł/mies.	3 950 zł/mies.
	Grafiki / video do SoMe po stronie NBRS	660 zł/mies.	1 500 zł/mies.	2 800 zł/mies.
	Pakiet postów na start — koszt jednorazowy	Jak w jednym miesiącu	Jak w jednym miesiącu	Jak w jednym miesiącu
		WYBIERAM	WYBIERAM	WYBIERAM
Strategia SoMe	Dokument strategiczny opisujący założenia dotyczące prowadzenia profili (cykle tematyczne, język i styl komunikacji, częstotliwość publikacji)	Założenia w wiadomości mailowej	Prosty dokument tekstowy, PDF, podsumowujący najważniejsze założenia	Rozbudowany dokument PDF, podsumowujący najważniejsze założenia
	Optymalizacja (nazwa, zdjęcie profilowe, zdjęcie w tle) istniejących profili lub założenie i konfiguracja nowych profili	✓	✓	✓
	Zebranie materiałów bazowych od klienta (zdjęcia produktowe, informacje o bestsellerach, dotychczasowe założenia komunikacyjne, etc)	✓	✓	✓
Facebook	Tworzenie miesięcznych contentplanów na bazie bieżących informacji	✓	✓	✓
	Prowadzenie profilu firmowego	✓	✓	✓
	Publikacja postów statycznych	✓ 1 post tygodniowo	✓ 2 posty tygodniowo	✓ 3 posty tygodniowo
	Rodzaje publikowanych treści	Proste posty produktowe oparte na dostarczonych przez klienta materiałach, informacje o promocjach lub nowościach. Proste, brandowane grafiki, na bazie dostarczonych zdjęć / Stock.	Posty produktowe oparte na dostarczonych przez klienta materiałach, informacje o promocjach lub nowościach, opinie klientów, treści blogowe. Proste, brandowane grafiki, na bazie dostarczonych zdjęć / Stock.	Jak we wcześniejszym pakiecie + rozszerzone o posty angażujące (pytania, ankiety), mini-konkursy, treści UGC, krótkie formy wideo (np. slideshows).
	Moderacja komentarzy i wiadomości	✓ reakcja w ciągu 48h w dni robocze	✓ reakcja w ciągu 24h w dni robocze	✓ reakcja w ciągu 24h w dni robocze
Instagram	Tworzenie miesięcznych contentplanów na bazie bieżących informacji	✓	✓	✓
	Prowadzenie profilu firmowego	✓	✓	✓
	Publikacja postów statycznych	✓ 1 post w feedzie tygodniowo	✓ 2 posty w feedzie tygodniowo	✓ 2 posty w feedzie tygodniowo
	Rodzaje publikowanych treści	Estetyczna prezentacja produktów na bazie dostarczonych zdjęć, proste grafiki brandowe.	Estetyczne prezentacje produktów, angażujące Stories	Estetyczne prezentacje produktów, angażujące Stories

	Tworzenie Instagram Stories	✗	2 tygodniowo (np. ankiety "Ten czy tamten produkt?")	3 Stories tygodniowo (bardziej rozbudowane, interaktywne, np. Q&A, quizy)
	Tworzenie Instagram Reels	✗	✗	2 tygodniowo (np. ankiety "Ten czy tamten produkt?")
	Moderacja komentarzy i wiadomości	✓ reakcja w ciągu 48h w dni robocze	✓ reakcja w ciągu 24h w dni robocze	✓ reakcja w ciągu 24h w dni robocze
Wsparcie AI	Generowanie pomysłów na cotygodniowe posty	✓	✗	✗
	Propozycje hashtagów	✓	✓	✗
	Pomoc w tworzeniu opisów	✓	✓	✗
	Podstawowa analiza sentymentu komentarzy	✗	✓	✓
	Identyfikacja trendujących tematów	✗	✗	✓
Raportowanie	Comiesięczny raport z działań	Skrócony raport zawierający kluczowe wskaźniki: zasięg, liczba interakcji, przyrost obserwowujących dla każdej z platform	Miesięczny raport z kluczowymi wskaźnikami (zasięg, zaangażowanie, przyrost obserwowujących)	Miesięczny raport z kluczowymi wskaźnikami (zasięg, zaangażowanie, przyrost obserwowujących)
Komunikacja	Spotkania statusowe	✗	✓ do 1 h w miesiącu	✓ do 2 h w miesiącu
	Komunikacja oparta o wystawienie dostępu do CU	✗	✓	✓
	Dedykowany specjalista SoMe	✓	✓	✓
	Kontakt mailowy ze specjalistą SoMe	✓	✓	✓
	Dedykowany opiekun klienta	✓	✓	✓
	Kontakt mailowy i telefoniczny z opiekunem	✓	✓	✓
	Ankieta satysfakcji co kwartał	✓	✓	✓

Masz pytania?

Chcesz zacząć współpracę?



ZAPRASZAM DO KONTAKTU

Katarzyna Partyka

Customer Success Director

kontakt@nbrs.pl
+48 535 575 073



www.nbrs.pl

numbers & intuition sp. z o.o.
ul. Józefińska 2, 30-529 Kraków

kontakt@nbrs.pl
+48 535 575 073

W pierwszym miesiącu współpracy stworzymy razem z Tobą podstawy strategiczne:

Strategia to narzędzie, które pozwala zamienić intuicję w konkretne działania — określić, do kogo mówimy, co podkreślamy i jak budujemy przewagę. Analiza konkurencji z kolei daje nam realny obraz rynku i pozwala świadomie wyznaczyć kierunek dalszych działań. To fundament, który pozwala przekształcić pomysły w skuteczne działania i szybciej osiągać cele biznesowe.

Kategoria	Cecha	S	M	L	XL
Cena	Koszt jednorazowy, niezależnie od liczby usług, w ramach których rozpoczynamy współpracę	750 zł	1 000 zł	2 000 zł	2 500 zł
Strategia	Definicja celów klienta	✓	✓	✓	✓
	Definicja USP klienta na poziomie sklepu	✓	✓	✓	✓
	Definicja USP klienta na poziomie kategorii produktowych	✗	✓	✓	✓
	Definicja person wraz ze szczegółowymi opisami według matrycy person	✓ 2-5 persony	✓ 2-5 persony	✓ 4-8 person	✓ do 10 person
	Definicja potrzeb i problemów użytkownika, które rozwiązuje biznes	✓	✓	✓	✓
	Analiza konkurencji - na podstawie analizy aukcji w Google Ads	✓ 2 konkurentów	✓ 3 konkurentów	✓ 4 konkurentów	✓ 5 konkurentów
	Analiza konkurencji - na podstawie biblioteki reklam Meta Ads	✓ 2 konkurentów	✓ 3 konkurentów	✓ 4 konkurentów	✓ 5 konkurentów
	Analiza konkurencji - na podstawie narzędzi SEO (Ahrefs, SENUTO)	✓ 2 konkurentów	✓ 3 konkurentów	✓ 4 konkurentów	✓ 5 konkurentów
	Analiza konkurencji - komunikaty na profilach SOME	✓ 2 konkurentów	✓ 3 konkurentów	✓ 4 konkurentów	✓ 5 konkurentów
	Analiza rozpoznawalności marki w Planerze Fraz Kluczowych	✓ 2 konkurentów	✓ 3 konkurentów	✓ 4 konkurentów	✓ 5 konkurentów

Sprawdź nasze inne usługi:

GOOGLE ADS

SOCIAL ADS

POZYCJONOWANIE

MARKETING AUTOMATION

ANALITYKA

Dlaczego warto z nami pracować?



Nagrodzeni przez Media Marketing — ocenieni przez własnych klientów powyżej średniej we wszystkich kategoriach

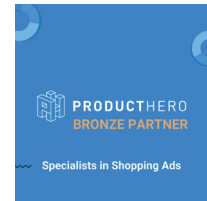


Pracuje dla Ciebie zespół złożony ze specjalistów z długoletnim doświadczeniem w różnych branżach



Zapraszamy klientów do wspólnego uczestnictwa w wydarzeniach branżowych

Partnerstwa, z których jesteśmy dumni



Sprawdź, co mówią nasi klienci



Z agencją numbers & intuition współpracujemy od 2022 roku — zaczęliśmy od SEO, a dziś powierzamy im też reklamy online i newslettery. Zespół dobrze rozumie nasz biznes, działa z zaangażowaniem i regularnie proponuje trafne pomysły. Współpraca przebiega sprawnie, a efekty są bardzo satysfakcjonujące. Z czystym sumieniem polecamy ich jako solidnego partnera w marketingu.

KATARZYNA ŁYSONŃ - WIKTOR
Chief Executive Officer

Pasieka Łyson



Z przyjemnością rekomendujemy agencję numbers & intuition jako sprawdzonego partnera w realizacji kompleksowych działań marketingowych. Numbersów wyróżnia profesjonalizm, inicjatywa i adaptacyjność w podejściu do klienta. Dzięki ich zaangażowaniu nasza marka zyskała nowoczesny wizerunek, lepszą widoczność w sieci oraz spójną identyfikację wizualną. Cała współpraca przebiegła sprawnie i z pełnym zaufaniem.

TOMASZ PALUCH
Prezes Zarządu

Żeltech



Z zespołem Numbers współpracujemy przy kampaniach Meta Ads i Google Ads, realizując działania na wszystkich etapach lejka sprzedażowego B2B. Dzięki ich kompleksowemu podejściu i proaktywności generujemy wartościowe leady, zwiększamy liczbę rejestracji użytkowników oraz obserwujemy realny wzrost sprzedaży na naszej platformie zamówień. Komunikacja przebiega sprawnie i transparentnie, a współpraca odbywa się w bardzo dobrej atmosferze.

JUSTYNA MROCZEK
Kierowniczka ds. trade marketingu

Bidfood



Z zespołem numbers & intuition współpracujemy jeszcze zanim powstała sama marka. Od początku, kierując się przekonaniem, że to ludzie tworzą biznes, powierzyliśmy im szeroki zakres działań marketingowych. Wysokie zaufanie i dobra relacja z całym zespołem pozwalają nam działać sprawnie i skutecznie, realnie wpływając na rozwój firmy. Bardzo cenimy ich profesjonalizm, zaangażowanie i codzienną, partnerską atmosferę współpracy.

MATEUSZ CIBA
Dyrektor e-commerce

Vitkac