

Porównaj pakiety SEO

Kategoria	Cecha	Pakiet SEO Starter	Pakiet SEO Professional	Pakiet SEO Challenger
Cena		2 000 zł/mies.	3 500 zł/mies.	5 000 zł/mies.
	Budżet na linkbuilding	2 600 zł/mies.	4 700 zł/mies.	7 200 zł/mies.
		WYBIERAM	WYBIERAM	WYBIERAM
Analiza	Ilość pozycjonowanych fraz	Bez limitu	Bez limitu	Bez limitu
	Ilość monitorowanych dziennie fraz do	20	100	200
	Strategia SEO	✓	✓	✓
	Analiza konkurencji	✗	✓ 2 konkurentów	✓ 4 konkurentów
	AI Ready Shop (działania będą przygotowywać domenę aby wyświetlała się w czatach AI np. ChatGPT)	✓	✓	✓
	AI Brand Mentions (monitoring czy brand wyświetla się w ChatGPT i Perplexity jako wzmianki)	✗	✓	✓
	Monitoring i rekomendacje dot. kondycji witryny	✗	✓	✓
Optymalizacja	Optymalizacja meta danych	✓	✓	✓
	Optymalizacja treści na stronie	✓	✓	✓
	Optymalizacja indeksacji	✗	✓	✓
	Programmatic SEO (masowe stworzenie stron np. usługa + miasto jeśli zasadne)	✗	✗	✓
	AI Mention Optimization	✗	✓	✓
Content	Content plan	✓	✓	✓
	Pisanie artykułów (możliwość dokupienia większej ilości w cenie 200 zł/1 artykuł)	✓ 1 miesięcznie	✓ 2 miesięcznie	✓ 4 miesięcznie
	Tworzenie opisów kategorii	✓ 3 mies.	✓ 6 mies.	✓ 12 mies.
Google Moja Firma	Tworzenie i publikacja postów	✓ 4 wpisy miesięcznie	✓ 6 wpisów miesięcznie	✓ 8 wpisów miesięcznie
	Publikacja ofert (jeśli dotyczy)	✓	✓	✓
Linkowanie	Artykuły sponsorowane (linkbuilding)	✓	✓	✓
	AI Ready Link Building	✗	✓ podstawowy zakres	✓ pełny zakres

Raportowanie	Raport Looker Studio (wyniki + pozycje fraz)	✓	✓	✓
Komunikacja	Spotkania statusowe	✗	do 1 h w miesiącu	do 4 h w miesiącu
	Komunikacja oparta projektowa w ClickUp	✗	✓	✓
	Dedykowany specjalista SEO	✓	✓	✓
	Konsultacje ze specjalistą SEO	✗	do 2 h w miesiącu	do 4 h w miesiącu
	Kontakt mailowy ze specjalistą SEO	✓	✓	✓
	Dedykowany opiekun klienta	✓	✓	✓
	Kontakt mailowy i telefoniczny z opiekunem	✓	✓	✓
	Ankieta satysfakcji co kwartał	✓	✓	✓

**Masz pytania?
Chcesz zacząć współpracę?**



ZAPRASZAM DO KONTAKTU

Katarzyna Partyka

Customer Success Director

kontakt@nbrs.pl
+48 535 575 073



W pierwszym miesiącu współpracy stworzymy razem z Tobą podstawy strategiczne:

Strategia to narzędzie, które pozwala zamienić intuicję w konkretne działania — określić, do kogo mówimy, co podkreślamy i jak budujemy przewagę. Analiza konkurencji z kolei daje nam realny obraz rynku i pozwala świadomie wyznaczyć kierunek dalszych działań. To fundament, który pozwala przekształcić pomysły w skuteczne działania i szybciej osiągać cele biznesowe.

Kategoria	Cecha	S	M	L	XL
Cena	Koszt jednorazowy, niezależnie od liczby usług, w ramach których rozpoczynamy współpracę	750 zł	1 000 zł	2 000 zł	2 500 zł
Strategia	Definicja celów klienta	✓	✓	✓	✓
	Definicja USP klienta na poziomie sklepu	✓	✓	✓	✓
	Definicja USP klienta na poziomie kategorii produktowych	✗	✓	✓	✓
	Definicja person wraz ze szczegółowymi opisami według matrycy person	✓ 2-5 persony	✓ 2-5 persony	✓ 4-8 person	✓ do 10 person
	Definicja potrzeb i problemów użytkownika, które rozwiązuje biznes	✓	✓	✓	✓
	Analiza konkurencji - na podstawie analizy aukcji w Google Ads	✓ 2 konkurentów	✓ 3 konkurentów	✓ 4 konkurentów	✓ 5 konkurentów
	Analiza konkurencji - na podstawie biblioteki reklam Meta Ads	✓ 2 konkurentów	✓ 3 konkurentów	✓ 4 konkurentów	✓ 5 konkurentów
	Analiza konkurencji - na podstawie narzędzi SEO (Ahrefs, SENUTO)	✓ 2 konkurentów	✓ 3 konkurentów	✓ 4 konkurentów	✓ 5 konkurentów
	Analiza konkurencji - komunikaty na profilach SOME	✓ 2 konkurentów	✓ 3 konkurentów	✓ 4 konkurentów	✓ 5 konkurentów
	Analiza rozpoznawalności marki w Planerze Fraz Kluczowych	✓ 2 konkurentów	✓ 3 konkurentów	✓ 4 konkurentów	✓ 5 konkurentów

Sprawdź nasze inne usługi:

GOOGLE ADS

SOCIAL ADS

ANALITYKA

MARKETING AUTOMATION

PROWADZENIE PROFILI

Dlaczego warto z nami pracować?



Nagrodzeni przez Media Marketing — ocenieni przez własnych klientów powyżej średniej we wszystkich kategoriach

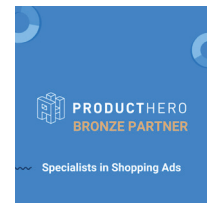


Pracuje dla Ciebie zespół złożony ze specjalistów z długoletnim doświadczeniem w różnych branżach



Zapraszamy klientów do wspólnego uczestnictwa w wydarzeniach branżowych

Partnerstwa, z których jesteśmy dumni



Sprawdź, co mówią nasi klienci



Z agencją numbers & intuition współpracujemy od 2022 roku — zaczęliśmy od SEO, a dziś powierzamy im też reklamy online i newslettery. Zespół dobrze rozumie nasz biznes, działa z zaangażowaniem i regularnie proponuje trafne pomysły. Współpraca przebiega sprawnie, a efekty są bardzo satysfakcjonujące. Z czystym sumieniem polecamy ich jako solidnego partnera w marketingu.

KATARZYNA ŁYSONŃ - WIKTOR
Chief Executive Officer

Pasieka ŁysonŃ



Z przyjemnością rekomendujemy agencję numbers & intuition jako sprawdzonego partnera w realizacji kompleksowych działań marketingowych. Numbersów wyróżnia profesjonalizm, inicjatywa i adaptacyjność w podejściu do klienta. Dzięki ich zaangażowaniu nasza marka zyskała nowoczesny wizerunek, lepszą widoczność w sieci oraz spójną identyfikację wizualną. Cała współpraca przebiegła sprawnie i z pełnym zaufaniem.

TOMASZ PALUCH
Prezes Zarządu

Żeltech



Z zespołem Numbers współpracujemy przy kampaniach Meta Ads i Google Ads, realizując działania na wszystkich etapach lejka sprzedażowego B2B. Dzięki ich kompleksowemu podejściu i proaktywności generujemy wartościowe leady, zwiększamy liczbę rejestracji użytkowników oraz obserwujemy realny wzrost sprzedaży na naszej platformie zamówień. Komunikacja przebiega sprawnie i transparentnie, a współpraca odbywa się w bardzo dobrej atmosferze.

JUSTYNA MROCZEK
Kierowniczka ds. trade marketingu

Bidfood



Z zespołem numbers & intuition współpracujemy jeszcze zanim powstała sama marka. Od początku, kierując się przekonaniem, że to ludzie tworzą biznes, powierzyliśmy im szeroki zakres działań marketingowych. Wysokie zaufanie i dobra relacja z całym zespołem pozwalają nam działać sprawnie i skutecznie, realnie wpływając na rozwój firmy. Bardzo cenimy ich profesjonalizm, zaangażowanie i codzienną, partnerską atmosferę współpracy.

MATEUSZ CIBA
Dyrektor e-commerce

Vitkac