

## Porównaj pakiety Google + Bing Ads

Kategoria	Cecha	Pakiet Google + Bing START	Pakiet Google + Bing STANDARD	Pakiet Google + Bing ADVANTAGE	Pakiet Google + Bing PRO
Cena	Konfiguracja / weryfikacja - opłata jednorazowa	400 zł	400 zł	600 zł	600 zł
	Miesięczny budżet mediowy	do 10 000 zł	10 001-50 000 zł	50 001-150 000 zł	od 150 001 zł
	Wynagrodzenie	1 200 zł	2 000 zł + 5% od budżetu	5 000 zł + 5% od budżetu	Wycena indywidualna
	Koszty narzędzi zewnętrznych, np. Sembot	Nie zawiera	Nie zawiera	Nie zawiera	Nie zawiera
		<b>WYBIERAM</b>	<b>WYBIERAM</b>	<b>WYBIERAM</b>	<b>WYBIERAM</b>
Konfiguracja / weryfikacja	Założenie konta reklamowego Google Ads	✓	✓	✓	✓
	Konfiguracja płatności na koncie	✓	✓	✓	✓
	Weryfikacja reklamodawcy na koncie	✓	✓	✓	✓
	Spięcie konta Google Ads z kontem Google Analytics 4	✓	✓	✓	✓
	Konfiguracja tagów remarketingowych Google Ads	✓	✓	✓	✓
	Konfiguracja list remarketingowych w oparciu o GA4	✓	✓	✓	✓
	Konfiguracja tagów konwersji Google Ads (konwersje główne + min. 2 mikrokonwersje)	✓	✓	✓	✓
	Konfiguracja list remarketingowych w oparciu o mechanizm Customer Match	✗	✓	✓	✓
	Ecommerce - założenie konta Google Merchant Center w ramach CSS NBRS i jego konfiguracja	✓	✓	✓	✓
	Ecommerce - założenie konta Google Merchant Center w ramach CSS Google Shopping i jego konfiguracja	✓	✓	✓	✓
	Ecommerce - założenie dedykowanych nowych kont GMC w zależności potrzeb (konfiguracja i zakup pakietów w Product Hero lub SEMBOT)	✗	✗	✗	✓
	Ecommerce - wpięcie w GMC feeda produktowego (wraz z diagnozą jakości feeda)	✓	✓	✓	✓
	Optymalizacja feeda produktowego	✗	✓	✓	✓

Planowanie	Zbadanie potencjałów na kategorie produktowe klienta w Planerze Fraz Kluczowych	✓	✓	✓	✓
	Estymacja wysokości budżetów reklamowych dla kampanii sprzedażowych / leadowych	✓	✓	✓	✓
	Przygotowanie mediaplanu na 6 miesięcy wraz z proponowanym rozkładem budżetów na typy kampanii	✓	✓	✓	✓
	Przygotowanie mediaplanu z uwzględnieniem kampanii środka i góry lejka zakupowego	✓	✓	✓	✓
	Przygotowanie szczegółowego mediaplanu (statystyki CR, CPC, AOV)	✗	✓	✓	✓
	Przygotowanie lejków zakupowych dla kanałów płatnych uwzględniających wybrane kanały i typy kampanii	✗	✓	✓	✓
	Lejek zakupowy z uszczegółowionymi aspektami komunikacji dostosowanymi do grup docelowych	✗	✗	✓	✓
	Przełożenie celów biznesowych na kanały performance - mediaplan	✓	✓	✓	✓
	Rozszerzony mediaplan - uwzględniający 3-6 miesięcy estymacji wraz z detalami per kategoria	✗	✗	✓	✓
	Analiza udziału brandu w generowaniu przychodu/ruchu	✓	✓	✓	✓
	Estymacje wysokości budżetów reklamowych i kampanii pod działania promujące markę własną	✗	✓	✓	✓
	Historyczny audyt działań kampanii Google Ads / Bing Ads	✗	✗	✓	✓
	Historyczny audyt działań i wyników w GA4 - dla wszystkich źródeł kampanii	✗	✗	✓	✓
Optymalizacja	Optymalizacja kampanii Search, PMAx, PLA, GDN, DEM GEN, YT, APP - w zależności od struktury konta	✓	✓	✓	✓
	Praca specjalisty na koncie miesięcznie	5 do 7 h / mies.	10 do 15 h / mies.	25 do 30 h / mies.	35 do 40 h / mies.
	Testowanie wariantów reklam (od nagłówek przez opisy po rozszerzenia)	✓	✓	✓	✓
	Testowanie strategii ustalania stawek	✓	✓	✓	✓
	Testowanie typów kampanii (np. PMAx vs PLA)	✓	✓	✓	✓

		✓ Kreacje reklamowe po stronie klienta lub NBRŚ za dodatkową opłatą	✓ Kreacje reklamowe po stronie klienta lub NBRŚ za dodatkową opłatą	✓ Kreacje reklamowe po stronie klienta lub NBRŚ za dodatkową opłatą	✓ Kreacje reklamowe po stronie klienta lub NBRŚ za dodatkową opłatą
	Testowanie kreacji reklamowych (statyki, RDA, HTML5, Video)	✓	✓	✓	✓
	Planowanie i prowadzenie badań BRAND LIFT i Search LIFT	✗	✗	✓	✓
Analiza i raportowanie	Raporty do bieżącego monitorowania kampanii w Edytorze Raportów	✓	✓	✓	✓
	Rozszerzony zestaw dashboardów w Edytorze Raportów	✗	✓	✓	✓
	Raport w Looker Studio - podstawowe metryki	✓	✓	✓	✓
	Raport w Looker Studio - wyniki za wszystkie źródła na kolejnej stronie	✗	✓	✓	✓
	Raport w Looker Studio - analiza kategorii produktowych	✗	✓	✓	✓
	Dedykowane raporty w Looker Studio na bazie BigQuery - z uwzględnieniem analizy rentowności	✗	✗	✗	✓
	Dedykowane raporty analizujące Lifetime Value	✗	✗	✗	✓
Komunikacja	Spotkania statusowe	✗	do 1 h w miesiącu	do 4 h w miesiącu	do 4 h w miesiącu
	Tygodniowe podsumowania mailowe odnośnie bieżących wyników wraz z rekomendacjami i obserwacjami	✗	✗	✗	✓
	Półroczne podsumowania współpracy w postaci spotkań offline wraz z analizą wyników ostatnich 6 miesięcy i rekomendacjami	✗	✗	✓	✓
	Komunikacja oparta o wystawienie dostępu do CU	✗	✓	✓	✓
	Dedykowany specjalista	✓	✓	✓	✓
	Kontakt mailowy ze specjalistą	✓	✓	✓	✓
	Dedykowane statusy z opiekunem Google - kwartalne rekomendacje we współpracy z Google	✗	✓	✓	✓
	Dedykowany opiekun klienta	✓	✓	✓	✓
	Kontakt mailowy i telefoniczny z opiekunem	✓	✓	✓	✓
	Ankieta satysfakcji co kwartał	✓	✓	✓	✓

Chcesz, żebyśmy poprowadzili Twoje kampanie w kilku kanałach,  
np. Google Ads i Meta Ads?

Zadzwoń do nas i skorzystaj z atrakcyjnego rabatu!

Chcesz, żeby w Twój projekt była zaangażowana  
dodatkowa osoba - strateg, który łączy analitykę,  
optymalizację i strategiczne doradztwo, dbając  
o efektywność kampanii i rozwój marki?

Porozmawiajmy



Masz pytania?  
Chcesz zacząć współpracę?



ZAPRASZAM DO KONTAKTU

**Katarzyna Partyka**

Customer Success Director

**kontakt@nbrs.pl**  
**+48 535 575 073**



**www.nbrs.pl**

numbers & intuition sp. z o.o.  
ul. Józefińska 2, 30-529 Kraków

kontakt@nbrs.pl  
+48 535 575 073

**W pierwszym miesiącu współpracy stworzymy razem z Tobą podstawy strategiczne:**

Strategia to narzędzie, które pozwala zamienić intuicję w konkretne działania — określić, do kogo mówimy, co podkreślamy i jak budujemy przewagę. Analiza konkurencji z kolei daje nam realny obraz rynku i pozwala świadomie wyznaczyć kierunek dalszych działań. To fundament, który pozwala przekształcić pomysły w skuteczne działania i szybciej osiągać cele biznesowe.

Kategoria	Cecha	S	M	L	XL
Cena	Koszt jednorazowy, niezależnie od liczby usług, w ramach których rozpoczynamy współpracę	750 zł	1 000 zł	2 000 zł	2 500 zł
Strategia	Definicja celów klienta	✓	✓	✓	✓
	Definicja USP klienta na poziomie sklepu	✓	✓	✓	✓
	Definicja USP klienta na poziomie kategorii produktowych	✗	✓	✓	✓
	Definicja person wraz ze szczegółowymi opisami według matrycy person	✓ 2-5 persony	✓ 2-5 persony	✓ 4-8 person	✓ do 10 person
	Definicja potrzeb i problemów użytkownika, które rozwiązuje biznes	✓	✓	✓	✓
	Analiza konkurencji - na podstawie analizy aukcji w Google Ads	✓ 2 konkurentów	✓ 3 konkurentów	✓ 4 konkurentów	✓ 5 konkurentów
	Analiza konkurencji - na podstawie biblioteki reklam Meta Ads	✓ 2 konkurentów	✓ 3 konkurentów	✓ 4 konkurentów	✓ 5 konkurentów
	Analiza konkurencji - na podstawie narzędzi SEO (Ahrefs, SENUTO)	✓ 2 konkurentów	✓ 3 konkurentów	✓ 4 konkurentów	✓ 5 konkurentów
	Analiza konkurencji - komunikaty na profilach SOME	✓ 2 konkurentów	✓ 3 konkurentów	✓ 4 konkurentów	✓ 5 konkurentów
	Analiza rozpoznawalności marki w Planerze Fraz Kluczowych	✓ 2 konkurentów	✓ 3 konkurentów	✓ 4 konkurentów	✓ 5 konkurentów

**Sprawdź nasze inne usługi:**

**POZYCJONOWANIE**

**SOCIAL ADS**

**ANALITYKA**

**MARKETING AUTOMATION**

**PROWADZENIE PROFILI**

## Dlaczego warto z nami pracować?



Nagrodzeni przez Media Marketing — ocenieni przez własnych klientów powyżej średniej we wszystkich kategoriach

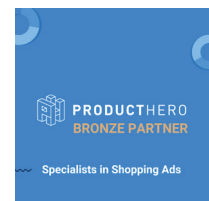


Pracuje dla Ciebie zespół złożony ze specjalistów z długoletnim doświadczeniem w różnych branżach



Zapraszamy klientów do wspólnego uczestnictwa w wydarzeniach branżowych

## Partnerstwa, z których jesteśmy dumni



## Sprawdź, co mówią nasi klienci



Z agencją numbers & intuition współpracujemy od 2022 roku — zaczęliśmy od SEO, a dziś powierzamy im też reklamy online i newslettery. Zespół dobrze rozumie nasz biznes, działa z zaangażowaniem i regularnie proponuje trafne pomysły. Współpraca przebiega sprawnie, a efekty są bardzo satysfakcjonujące. Z czystym sumieniem polecamy ich jako solidnego partnera w marketingu.

KATARZYNA ŁYSONŃ - WIKTOR  
Chief Executive Officer

Pasieka Łyson



Z przyjemnością rekomendujemy agencję numbers & intuition jako sprawdzonego partnera w realizacji kompleksowych działań marketingowych. Numbersów wyróżnia profesjonalizm, inicjatywa i adaptacyjność w podejściu do klienta. Dzięki ich zaangażowaniu nasza marka zyskała nowoczesny wizerunek, lepszą widoczność w sieci oraz spójną identyfikację wizualną. Cała współpraca przebiegła sprawnie i z pełnym zaufaniem.

TOMASZ PALUCH  
Prezes Zarządu

Żeltech



Z zespołem Numbers współpracujemy przy kampaniach Meta Ads i Google Ads, realizując działania na wszystkich etapach lejka sprzedażowego B2B. Dzięki ich kompleksowemu podejściu i proaktywności generujemy wartościowe leady, zwiększamy liczbę rejestracji użytkowników oraz obserwujemy realny wzrost sprzedaży na naszej platformie zamówień. Komunikacja przebiega sprawnie i transparentnie, a współpraca odbywa się w bardzo dobrej atmosferze.

JUSTYNA MROCZEK  
Kierowniczka ds. trade marketingu

Bidfood



Z zespołem numbers & intuition współpracujemy jeszcze zanim powstała sama marka. Od początku, kierując się przekonaniem, że to ludzie tworzą biznes, powierzyliśmy im szeroki zakres działań marketingowych. Wysokie zaufanie i dobra relacja z całym zespołem pozwalają nam działać sprawnie i skutecznie, realnie wpływając na rozwój firmy. Bardzo cenimy ich profesjonalizm, zaangażowanie i codzienną, partnerską atmosferę współpracy.

MATEUSZ CIBA  
Dyrektor e-commerce

Vitkac