

**Poznaj szczegóły wdrożenia analityki  
(Google Analytics 4, cookie banner, content mode)**

Opis	Analityka - wdrożenie
Koszt jednorazowy	1999 zł
Koszty narzędzi zewnętrznych, np. Cookie Banner	Nie zawiera
	<b>WYBIERAM</b>
Stworzenie konta Google Analytics 4 i usługi	✓
Konfiguracja strumieni danych (web/app): zbierane domyślne zdarzenia, śledzenie wielu domen, wykluczenie wewnętrznych adresów IP, wykluczenie bramek płatności	✓
Włączenie zgód dot. zbierania danych o użytkownikach, danych geolokalizacyjnych i zgód na przetwarzanie danych	✓
Wydłużenie retencji danych zdarzeń i danych użytkowników na 14 miesięcy	✓
Implementacja kodu śledzącego w Google Tag Manager	✓
Stworzenie usługi Google Search Console	✓
Stworzenie konta i kontenera Google Tag Manager	✓
Konfiguracja natywnej integracji lub addona dla Google Analytics 4/Google Tag Manager	✓
Połączenie Google Analytics 4 z Google Search Console	✓
Konfiguracja natywnej integracji lub addona dla banneru zgód marketingowych	✓
Ustawienie metody atrybucji na Data-driven	✓
Ustawienie metody identyfikowania użytkowników na Blended	✓
Konfiguracja działania banneru zgód marketingowych	✓
Konfiguracja Consent Mode w Google Tag Manager dla tagów	✓
Implementacja zdarzenia kliknięcia w numer telefonu	✓
Implementacja zdarzenia kliknięcia w adres e-mail	✓
Implementacja zdarzenia przesłania formularza kontaktowego	✓
Implementacja zdarzenia kliknięcia w link wychodzący	✓
Implementacja zdarzenia kopiowania numeru telefonu	✓
Implementacja zdarzenia kopiowania adresu e-mail	✓

## Poznaj szczegóły audytu Google Analytics 4

Opis	Analityka - audyt GA4
Koszt jednorazowy	2199 zł
	<b>WYBIERAM</b>
Weryfikacja poprawności podstawowej konfiguracji Google Analytics 4 (struktura usługi, strumienie danych, ustawienia domen i filtrów)	✓
Sprawdzenie implementacji Google Tag Managera (struktura kontenera, porządek tagów, nazewnictwo)	✓
Ocena poprawności śledzenia podstawowych zdarzeń (page_view, scroll, click, file_download)	✓
Włączenie zgód dot. zbierania danych o użytkownikach, danych geolokalizacyjnych i zgód na przetwarzanie danych	✓
Analiza konfiguracji konwersji — czy są właściwie zdefiniowane, mierzą realne cele biznesowe i nie są duplikowane	✓
Audyt zaawansowanych zdarzeń niestandardowych — zgodność nazw i poprawne parametry	✓
Przegląd konfiguracji e-commerce (jeśli dotyczy) — śledzenie transakcji, produktów, koszyków i przychodów	✓
Sprawdzenie poprawności tagów reklamowych i integracji z Google Ads (m.in. remarketing, listy odbiorców, import konwersji)	✓
Weryfikacja połączeń z innymi systemami — CRM, platformy marketing automation, systemy e-commerce	✓
Ocena jakości danych — powtarzalność, brakujące zdarzenia	✓
Sprawdzenie zgodności z RODO — obecność i działanie Consent Mode, respektowanie zgód użytkowników	✓
Analiza konfiguracji KPI — czy metryki i wymiary odpowiadają realnym celom biznesowym	✓
Optymalizacja raportów i eksploracji w Google Analytics 4 — dostosowanie widoków, raportów niestandardowych i pulpitów do potrzeb firmy (do 3 raportów)	✓

### Masz pytania?

### Chcesz zacząć współpracę?



ZAPRASZAM DO KONTAKTU

**Katarzyna Partyka**

Customer Success Director

**kontakt@nbrs.pl**

**+48 535 575 073**



**www.nbrs.pl**

numbers & intuition sp. z o.o.  
ul. Józefińska 2, 30-529 Kraków

kontakt@nbrs.pl  
+48 535 575 073

Sprawdź nasze inne usługi:

GOOGLE ADS

SOCIAL ADS

POZYCJONOWANIE

MARKETING AUTOMATION

PROWADZENIE PROFILI

Dlaczego warto z nami pracować?



Nagrodzeni przez Media Marketing — ocenieni przez własnych klientów powyżej średniej we wszystkich kategoriach

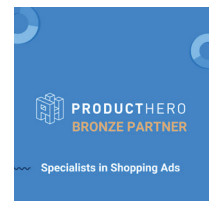


Pracuje dla Ciebie zespół złożony ze specjalistów z długoletnim doświadczeniem w różnych branżach



Zapraszamy klientów do wspólnego uczestnictwa w wydarzeniach branżowych

Partnerstwa, z których jesteśmy dumni



Sprawdź, co mówią nasi klienci



Z agencją numbers & intuition współpracujemy od 2022 roku — zaczęliśmy od SEO, a dziś powierzamy im też reklamy online i newslettery. Zespół dobrze rozumie nasz biznes, działa z zaangażowaniem i regularnie proponuje trafne pomysły. Współpraca przebiega sprawnie, a efekty są bardzo satysfakcjonujące. Z czystym sumieniem polecamy ich jako solidnego partnera w marketingu.

KATARZYNA ŁYSON - WIKTOR  
Chief Executive Officer

Pasieka Łyson



Z przyjemnością rekomendujemy agencję numbers & intuition jako sprawdzonego partnera w realizacji kompleksowych działań marketingowych. Numbersów wyróżnia profesjonalizm, inicjatywa i adaptacyjność w podejściu do klienta. Dzięki ich zaangażowaniu nasza marka zyskała nowoczesny wizerunek, lepszą widoczność w sieci oraz spójną identyfikację wizualną. Cała współpraca przebiegła sprawnie i z pełnym zaufaniem.

TOMASZ PALUCH  
Prezes Zarządu

Żeltech